

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	62%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	27%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	80%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	91%
persönliche Begabung und Neigung	58%
Berufswunsch	49%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%
gute Berufsaussichten	28%
Angebotene Studienschwerpunkte	22%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	20%
internationale Ausrichtung	12%
Keine Zulassungsbeschränkung	11%
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%
Nähe zu Eltern / Partner	41%
Freunde studieren hier	32%
Internetseiten der JLU	24%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	24%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	22%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%
Keine Studiengebühren	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	60%	65%
Internetseiten der Hochschulen	60%	79%
Eltern, Familie	44%	62%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	29%	66%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	27%	64%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	92%	2%
Hotline der Hochschulen	84%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	84%	3%
Studierende der Hochschulen	80%	18%
Praktika	80%	21%

## Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für alle Bachelorstudiengänge

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 1301)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	43%
Gesamt	100%
Anzahl	1301

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 1295)

	Prozent
eine Bewerbung	44%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	15%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	1295

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 1287)

	Prozent
eine Hochschule	39%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	22%
Gesamt	100%
Anzahl	1287

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 1338)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	27%	73%	100%	1338
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	40%	60%	100%	972
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	30%	70%	100%	972
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	15%	85%	100%	972
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	34%	66%	100%	972
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	32%	68%	100%	972
Unklarheit über meine Interessen	54%	46%	100%	972
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	972

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 1360)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	44%	56%	100%	1360
Freunde, Bekannte	60%	40%	100%	1360
Lehrer/innen	24%	76%	100%	1360
Praktika	21%	79%	100%	1360
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	1360
Berufsinformationszentrum (BIZ)	9%	91%	100%	1360
Hochschulrankings	15%	85%	100%	1360
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	27%	73%	100%	1360
Informationstage / Vorträge an der Schule	26%	74%	100%	1360
Bildungs- / Studienmesse	16%	84%	100%	1360
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	23%	77%	100%	1360
Broschüren / Flyer der Hochschulen	23%	78%	100%	1360
Internetseiten der Hochschulen	60%	40%	100%	1360
Self-Assessments	14%	86%	100%	1360
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	29%	71%	100%	1360
Social Media (z.B. Facebook)	7%	93%	100%	1360
Internetforen	16%	84%	100%	1360
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	1360
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	3%	97%	100%	1360
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	2%	98%	100%	1360
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	1360
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	2%	98%	100%	1360
Studierende der Hochschulen	18%	82%	100%	1360
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	1360
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	1360

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 777)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	62%	25%	13%	100%	559
Freunde, Bekannte	65%	26%	10%	100%	747
Lehrer/innen	55%	28%	16%	100%	292
Praktika	80%	16%	5%	100%	269
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	35%	19%	46%	100%	174
Berufsinformationszentrum (BIZ)	34%	26%	40%	100%	109
Hochschulrankings	57%	29%	14%	100%	187
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	64%	24%	12%	100%	345
Informationstage / Vorträge an der Schule	51%	24%	24%	100%	319
Bildungs- / Studienmesse	49%	29%	22%	100%	202
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	75%	17%	8%	100%	288
Broschüren / Flyer der Hochschulen	68%	25%	7%	100%	279
Internetseiten der Hochschulen	79%	16%	6%	100%	777
Self-Assessments	61%	20%	19%	100%	174
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	66%	23%	10%	100%	364
Social Media (z.B. Facebook)	41%	33%	27%	100%	86
Internetforen	59%	28%	13%	100%	198
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	80%	9%	12%	100%	127
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	84%	12%	5%	100%	43
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	77%	14%	9%	100%	22
Hotline der Hochschulen	84%	8%	8%	100%	37
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	92%	8%		100%	24
Studierende der Hochschulen	80%	15%	5%	100%	215

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 1313)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	91%	9%	100%	1313
Angebote Studienschwerpunkte	22%	78%	100%	1313
Berufswunsch	49%	51%	100%	1313
Spätere Verdienstmöglichkeiten	20%	80%	100%	1313
Keine Zulassungsbeschränkung	11%	89%	100%	1313
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	1313
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%	91%	100%	1313
internationale Ausrichtung	12%	88%	100%	1313
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%	60%	100%	1313
gute Berufsaussichten	28%	72%	100%	1313
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	1313
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	1313
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	6%	94%	100%	1313
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	1313
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	1313
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	1313
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	6%	94%	100%	1313
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	58%	42%	100%	1313

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 1299)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	41%	59%	100%	1299
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%	46%	100%	1299
Freunde studieren hier	32%	68%	100%	1299
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	24%	76%	100%	1299
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	1299
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	1299
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	1299
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	1299
Internetseiten der JLU	24%	76%	100%	1299
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	1299
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	1299
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	1299
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	1299
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	1299
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	1299
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	1299
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	22%	78%	100%	1299
Hochschulranking	6%	94%	100%	1299
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%	88%	100%	1299
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	1299
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	1299
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	1299
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	1299
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	1299
Praxisbezug des Studiums	6%	94%	100%	1299
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	2%	98%	100%	1299
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	1299
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	1299
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	1299
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	1299
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	1299

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 929)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	16%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	32%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	16%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	5%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	929

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 1282)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	1282
Informationstage / Vorträge an der JLU	22%	78%	100%	1282
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	21%	79%	100%	1282
Broschüren / Flyer der JLU	33%	67%	100%	1282
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	1282
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	1282
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	1282
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	1282
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	2%	98%	100%	1282

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 1044)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	70%	23%	8%	100%	146
Informationstage / Vorträge an der JLU	81%	13%	6%	100%	277
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	14%	3%	100%	265
Broschüren / Flyer der JLU	77%	17%	6%	100%	410
Internetseiten der JLU	76%	19%	5%	100%	1044
Self-Assessments der JLU	63%	21%	16%	100%	94
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	83%	4%	13%	100%	120
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	79%	21%		100%	34
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	91%	4%	4%	100%	23

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 1200)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	80%	17%	2%	100%	1158
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	87%	10%	2%	100%	1200
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	82%	16%	2%	100%	1181
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	65%	24%	11%	100%	1189
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	66%	26%	8%	100%	1192
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	21%	7%	100%	1179

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 1179)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	47%	32%	19%	2%	100%	1168
Referate und Präsentationen halten	53%	28%	18%	1%	100%	1173
Mündliche Prüfungen ablegen	42%	32%	25%	1%	100%	1174
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	74%	20%	5%	1%	100%	1179
Texte fehlerfrei verfassen	60%	25%	14%	1%	100%	1174
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	69%	21%	9%	1%	100%	1169
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	56%	24%	19%	1%	100%	1171
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	14%	70%	1%	100%	1156
Mathematische Grundlagen anwenden	54%	26%	19%	2%	100%	1161
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	53%	26%	19%	2%	100%	1147
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	71%	19%	8%	2%	100%	1163
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	75%	17%	6%	2%	100%	1154
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	29%	27%	2%	100%	1159

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 1190)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	1190
Studieninhalte	39%	61%	100%	796
Studienanforderungen	34%	66%	100%	796
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	50%	50%	100%	796
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	796
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	796
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	796
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	22%	78%	100%	796
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	27%	73%	100%	796
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	796
Studieren mit Kind		100%	100%	796
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	796
die Stadt Gießen	12%	88%	100%	796
Wohnen in Gießen	22%	78%	100%	796
Semesterticket	8%	92%	100%	796
Studentenleben	19%	81%	100%	796
Tipps von Studierenden	28%	72%	100%	796

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 258)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	78%	16%	5%	100%	255
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	85%	12%	4%	100%	256
Die Materialien waren gut verständlich.	89%	10%	1%	100%	258

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 1183)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	34%	51%	100%	1183
nach der SteW	92%	6%	2%	100%	1172

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 1189)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	10%	2%	100%	1189

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 1148)

	Prozent
männlich	38%
weiblich	62%
Gesamt	100%
Anzahl	1148

\* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 1160)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	44%
20 bis 21 Jahre	34%
22 bis 25 Jahre	16%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	1160

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 1138)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	31%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	44%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	20%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		1138

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 1379)

	Prozent
2012 oder früher	4%
2013	3%
2014	4%
2015	6%
2016	10%
2017	30%
2018	43%
Gesamt	100%
Anzahl	1379

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 1136)

	Prozent
1,0 bis 1,4	8%
1,5 bis 2,0	24%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	32%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	3%
Gesamt	100%
Anzahl	1136

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 1164)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	6%
Gesamt	100%
Anzahl	1164

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 1132)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	73%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	18%
Gesamt	100%
Anzahl	1132

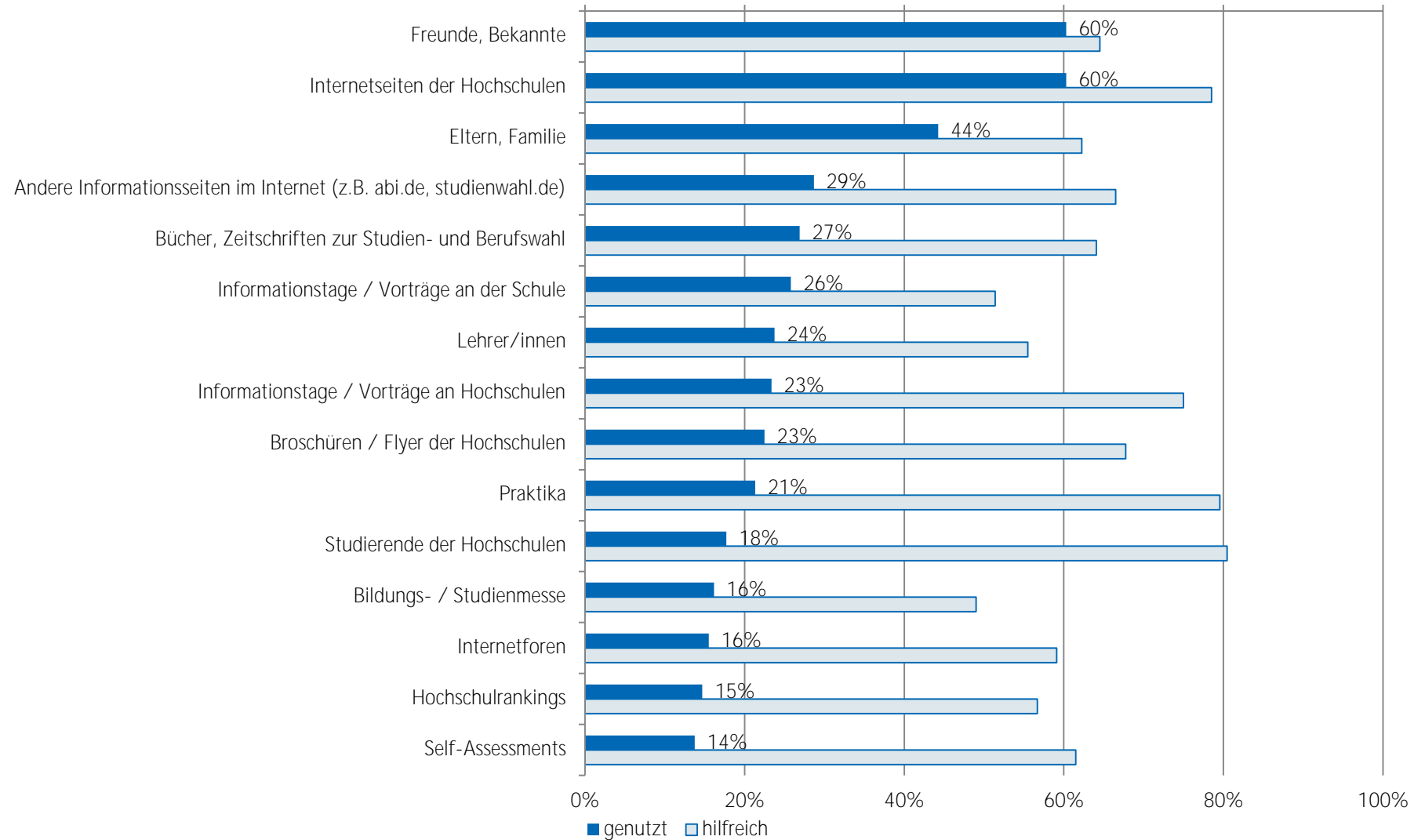
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 1130)

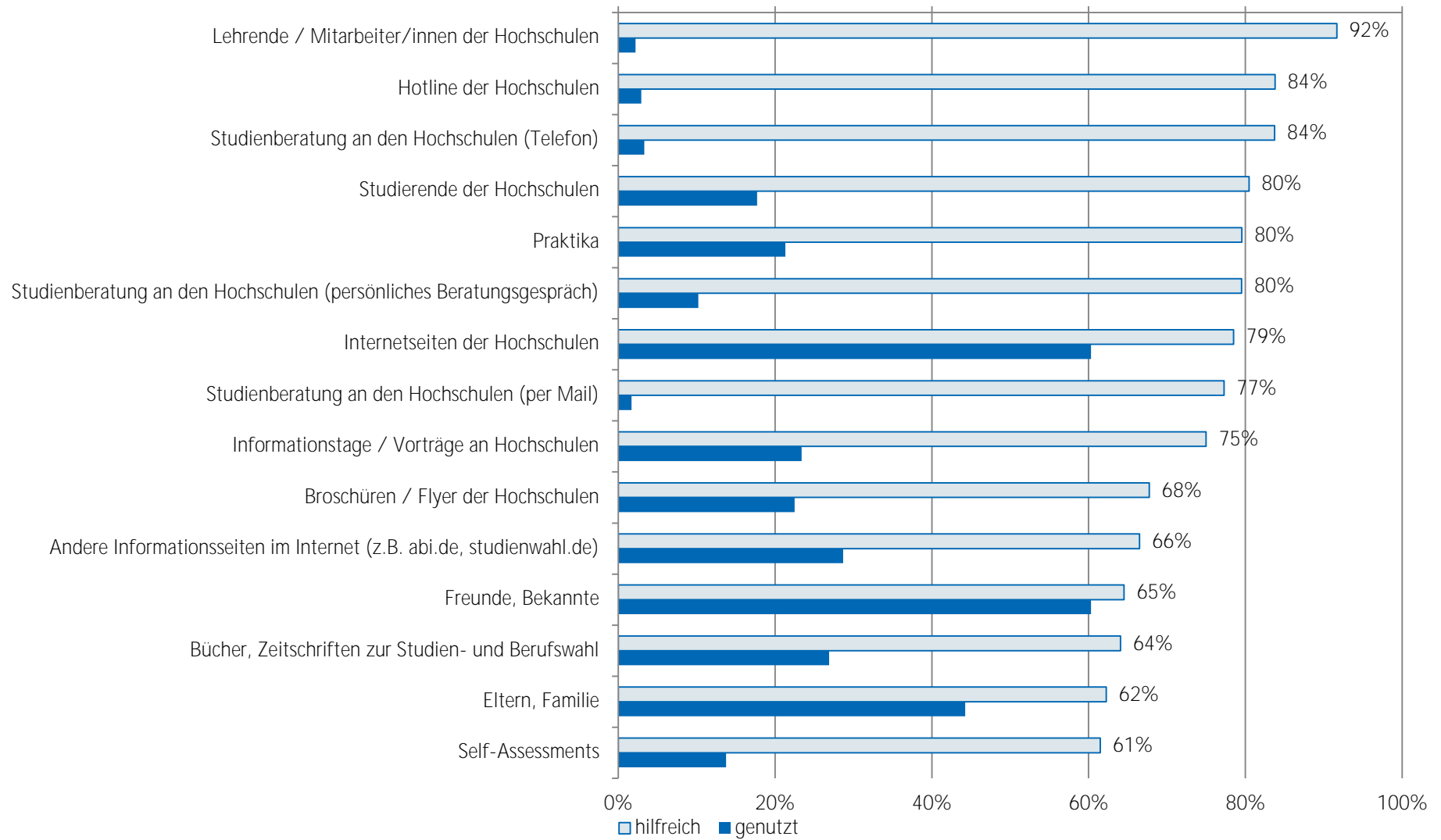
	Prozent
Migrationshintergrund	27%
kein Migrationshintergrund	73%
Gesamt	100%
Anzahl	1130

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor (n = 1360)

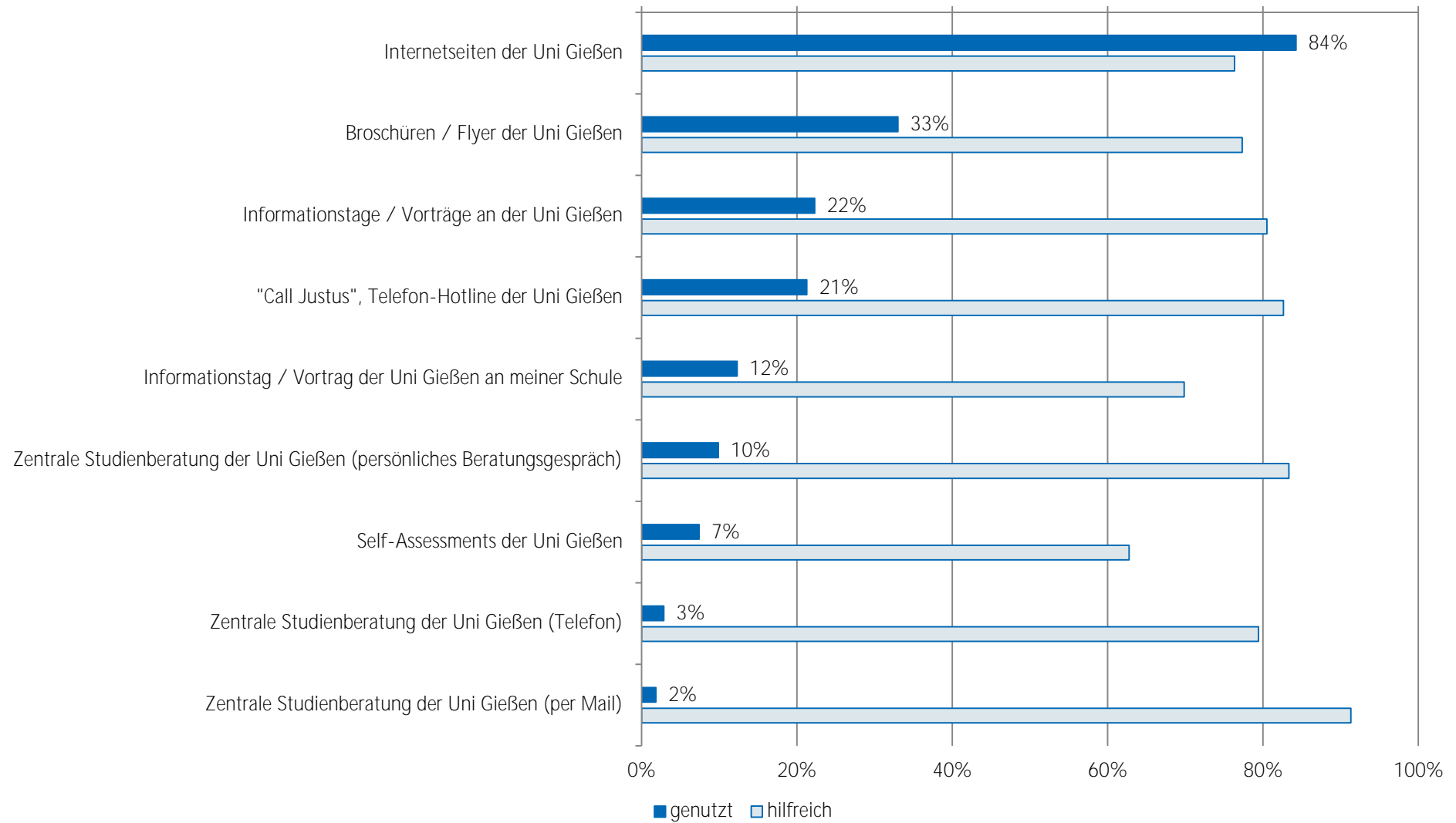


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor (n = 1360)

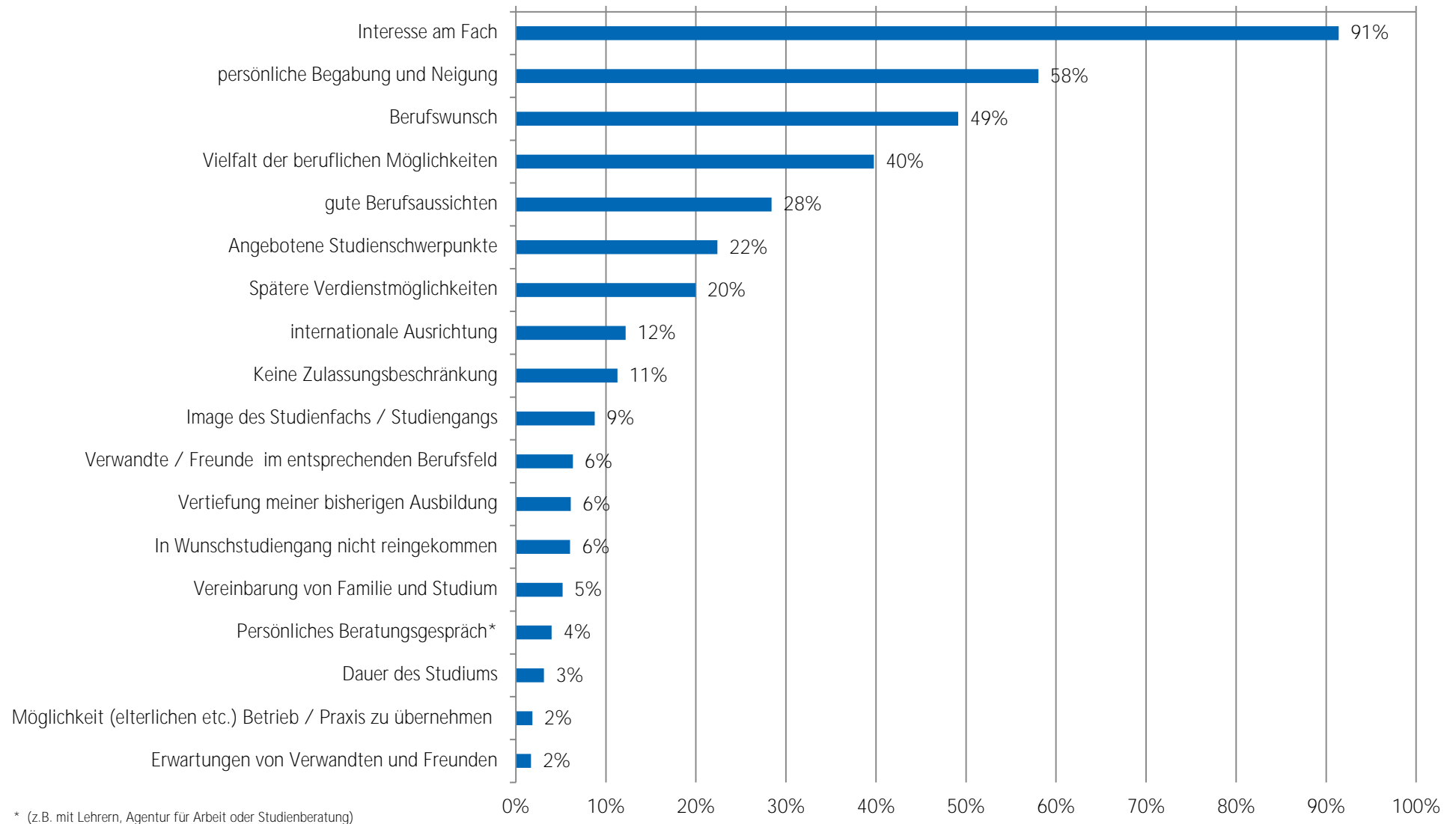




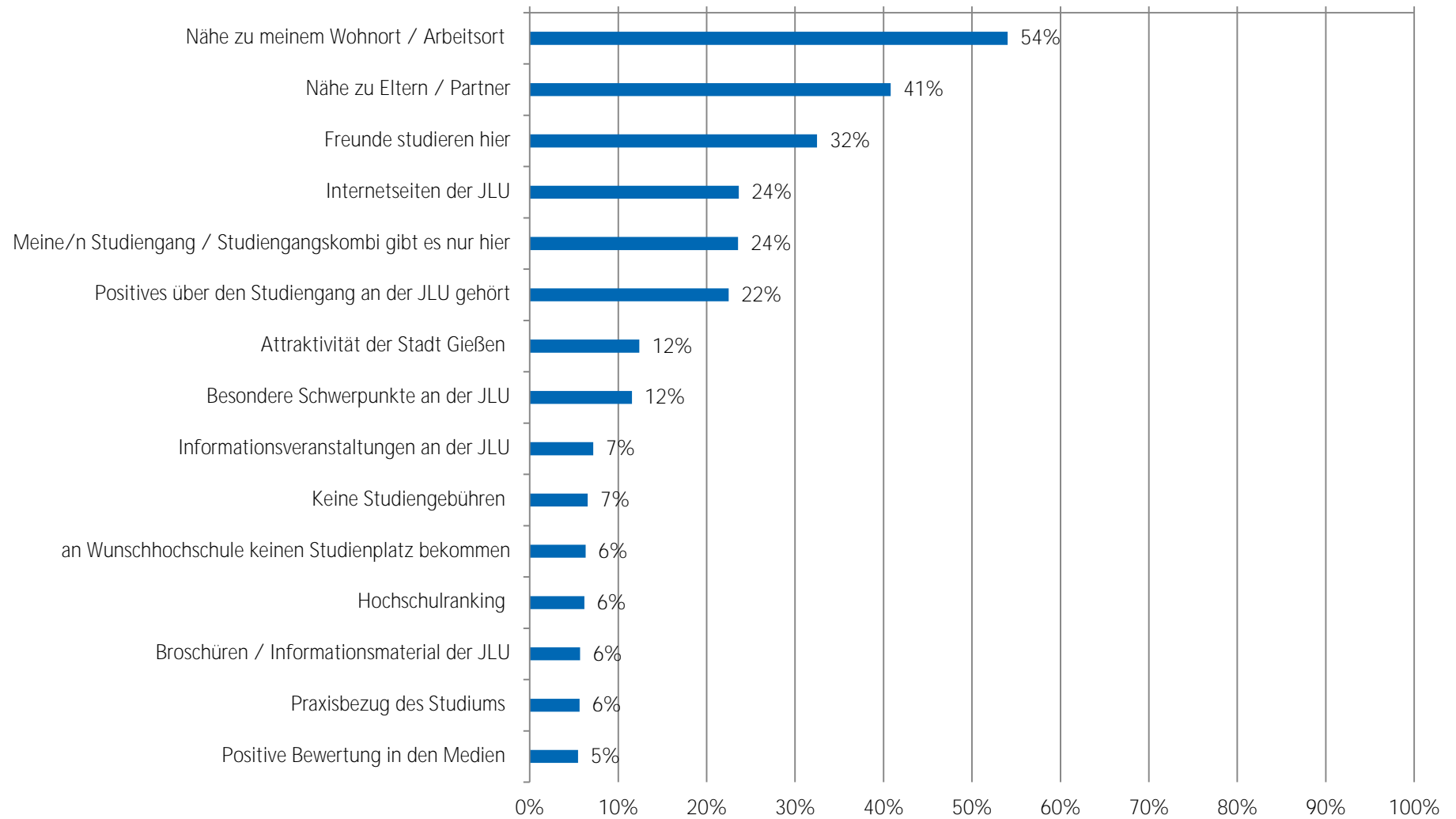
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor (n = 1282)



## Motive zur Studiengangswahl Bachelor (n = 1313)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor (n = 1299)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	57%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	16%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	87%
Berufswunsch	48%
persönliche Begabung und Neigung	44%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%
Angebotene Studienschwerpunkte	37%
gute Berufsaussichten	28%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	22%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	20%
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%
Keine Zulassungsbeschränkung	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%
Nähe zu Eltern / Partner	41%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	27%
Freunde studieren hier	25%
Internetseiten der JLU	25%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Praxisbezug des Studiums	8%
Keine Studiengebühren	7%
Internationale Ausrichtung der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	63%	75%
Freunde, Bekannte	51%	79%
Lehrer/innen	33%	100%
Eltern, Familie	28%	61%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	20%	57%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Lehrer/innen	100%	33%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	89%	6%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	84%	16%
Praktika	83%	17%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	83%	4%

### Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für alle Masterstudiengänge

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 157)

	Prozent
eine Bewerbung	46%
zwei Bewerbungen	20%
drei Bewerbungen	17%
vier Bewerbungen	10%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	157

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 158)

	Prozent
eine Hochschule	39%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	18%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	16%
Gesamt	100%
Anzahl	158

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 166)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	166
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	37%	63%	100%	100
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	22%	78%	100%	100
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	15%	85%	100%	100
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	49%	51%	100%	100
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	21%	79%	100%	100
Unklarheit über meine Interessen	48%	52%	100%	100
Erwartungen von Verwandten und Freunden	15%	85%	100%	100

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 167)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	28%	72%	100%	167
Freunde, Bekannte	51%	49%	100%	167
Lehrer/innen	--	--	100%	3
Praktika	17%	83%	100%	167
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	6%	94%	100%	167
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	100%	3
Hochschulrankings	15%	85%	100%	167
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	12%	88%	100%	167
Informationstage / Vorträge an der Schule	--	--	100%	3
Bildungs- / Studienmesse	--	--	100%	3
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	19%	81%	100%	167
Broschüren / Flyer der Hochschulen	16%	84%	100%	167
Internetseiten der Hochschulen	63%	37%	100%	167
Self-Assessments	7%	93%	100%	167
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	20%	80%	100%	167
Social Media (z.B. Facebook)	9%	91%	100%	167
Internetforen	13%	87%	100%	167
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	167
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	4%	96%	100%	167
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	167
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	167
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	167
Studierende der Hochschulen	19%	81%	100%	167
Studienmessen wie z.B. Master and More	4%	100%	100%	167
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	1%	100%	100%	167

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 102)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	61%	25%	14%	100%	44
Freunde, Bekannte	79%	14%	6%	100%	78
Lehrer/innen	--	--	--		1
Praktika	83%	8%	8%	100%	24
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	33%	11%	56%	100%	9
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	48%	30%	22%	100%	23
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	68%	26%	5%	100%	19
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	79%	11%	11%	100%	28
Broschüren / Flyer der Hochschulen	84%	16%		100%	25
Internetseiten der Hochschulen	75%	18%	7%	100%	102
Self-Assessments	20%	30%	50%	100%	10
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	57%	30%	13%	100%	30
Social Media (z.B. Facebook)	43%	57%		100%	14
Internetforen	62%	33%	5%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	75%		25%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	83%	17%		100%	6
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	67%	17%	17%	100%	6
Hotline der Hochschulen	71%	29%		100%	7
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	89%	11%		100%	9
Studierende der Hochschulen	79%	14%	7%	100%	29

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 161)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	87%	13%	100%	161
Angebote Studienschwerpunkte	37%	63%	100%	161
Berufswunsch	48%	52%	100%	161
Spätere Verdienstmöglichkeiten	22%	78%	100%	161
Keine Zulassungsbeschränkung	10%	90%	100%	161
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	161
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%	89%	100%	161
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	161
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	20%	80%	100%	161
gute Berufsaussichten	28%	72%	100%	161
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	161
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%	61%	100%	161
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	6%	94%	100%	161
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	161
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	161
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	161
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	161
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	44%	56%	100%	161

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 157)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	41%	59%	100%	157
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%	56%	100%	157
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	157
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	27%	73%	100%	157
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	157
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	157
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%	98%	100%	157
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	157
Internetseiten der JLU	25%	75%	100%	157
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	157
Self-Assessments der JLU		100%	100%	157
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	3%	97%	100%	157
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	157
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	157
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	157
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	157
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	157
Hochschulranking	3%	97%	100%	157
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%	83%	100%	157
Attraktivität der Stadt Gießen	5%	95%	100%	157
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	157
Positive Bewertung in den Medien	2%	98%	100%	157
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	157
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	157
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	157
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	157
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	157
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	157
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	157
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	157
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	157

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 93)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	30%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	4%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	6%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 151)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	11%	89%	100%	151
Informationstage / Vorträge an der JLU	11%	89%	100%	151
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	23%	77%	100%	151
Broschüren / Flyer der JLU	21%	79%	100%	151
Internetseiten der JLU	87%	13%	100%	151
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	151
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	6%	94%	100%	151
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	151
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	6%	94%	100%	151

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 127)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	63%	19%	19%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	13%	13%	100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	88%	9%	3%	100%	33
Broschüren / Flyer der JLU	76%	17%	7%	100%	29
Internetseiten der JLU	74%	15%	11%	100%	127
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	63%		38%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	78%		22%	100%	9

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 134)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	91%	6%	3%	100%	127
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	93%	7%	1%	100%	134
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	88%	11%	1%	100%	131
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	78%	13%	10%	100%	103
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	76%	19%	6%	100%	127
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	81%	14%	5%	100%	133

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 123)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	68%	22%	10%		100%	123
Referate und Präsentationen halten	69%	20%	11%		100%	123
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	29%	23%	1%	100%	122
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	81%	15%	4%		100%	123
Texte fehlerfrei verfassen	74%	17%	9%		100%	122
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	82%	12%	5%	2%	100%	117
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	66%	19%	14%	1%	100%	120
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	16%	13%	69%	2%	100%	117
Mathematische Grundlagen anwenden	52%	34%	13%	2%	100%	118
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	50%	30%	17%	3%	100%	116
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	84%	11%	2%	2%	100%	119
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	85%	11%	2%	3%	100%	119
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	63%	22%	13%	2%	100%	119

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 120)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	38%	62%	100%	120
Studieninhalte	35%	65%	100%	74
Studienanforderungen	41%	59%	100%	74
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	46%	54%	100%	74
Studienfinanzierung	14%	86%	100%	74
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	27%	73%	100%	74
Studienorganisation Auslandsstudium	28%	72%	100%	74
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	31%	69%	100%	74
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	19%	81%	100%	74
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	74
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	74
Studieren mit Beruf	5%	95%	100%	74
die Stadt Gießen	14%	86%	100%	74
Wohnen in Gießen	26%	74%	100%	74
Semesterticket	9%	91%	100%	74
Studentenleben	15%	85%	100%	74
Tipps von Studierenden	20%	80%	100%	74

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 22)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	67%	24%	10%	100%	21
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	71%	14%	14%	100%	21
Die Materialien waren gut verständlich.	86%	9%	5%	100%	22

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 116)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	21%	41%	38%	100%	116
nach den SteT	92%	5%	3%	100%	115

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 117)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	89%	6%	5%	100%	117

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 111)

	Prozent
männlich	43%
weiblich	57%
Gesamt	100%
Anzahl	111

\* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 116)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	8%
20 bis 21 Jahre	5%
22 bis 25 Jahre	66%
26 bis 29 Jahre	18%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	116

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)\*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

\* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 179)

	Prozent
2012 oder früher	23%
2013	29%
2014	22%
2015	9%
2016	2%
2017	2%
2018	13%
Gesamt	100%
Anzahl	179

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

\* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 93)

	Prozent
SoSe 2018	59%
WiSe 2017/18	28%
SoSe 2017	10%
WiSe 2016/17	2%
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	1%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?



Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 115)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit	1%
andere Staatsangehörigkeit	1%
Gesamt	100%
Anzahl	115

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 113)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	83%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	9%
Gesamt	100%
Anzahl	113

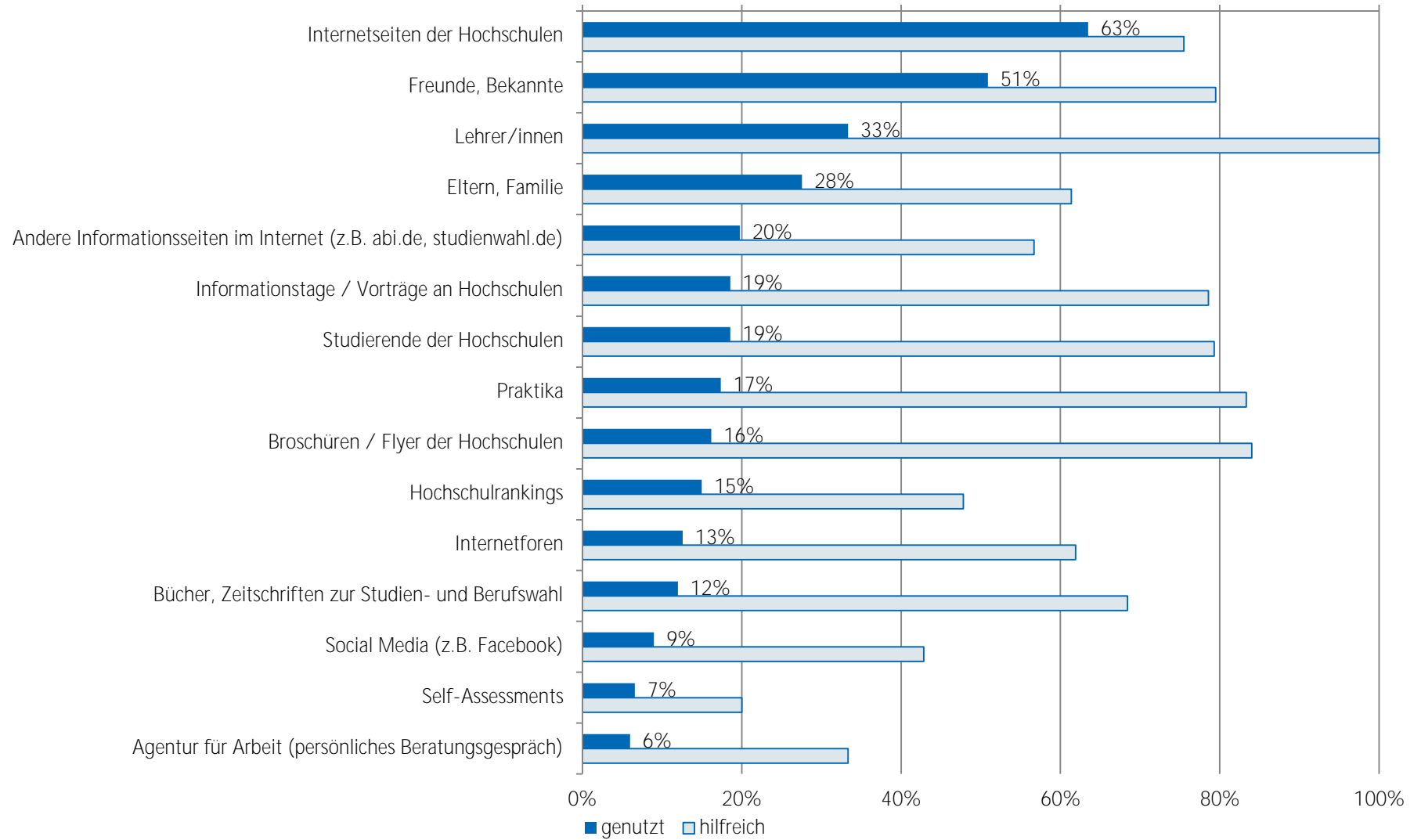
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 112)

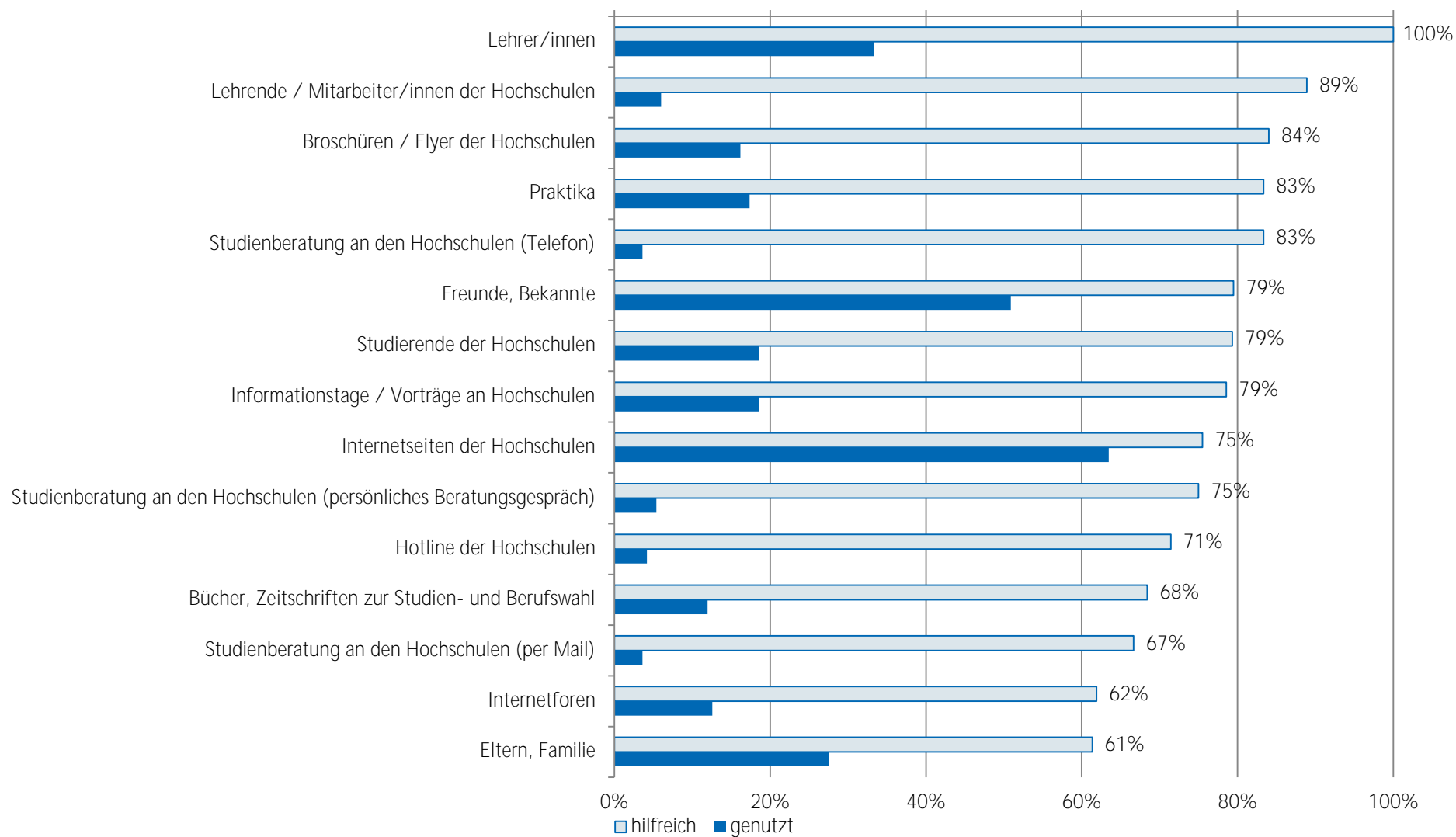
	Prozent
Migrationshintergrund	16%
kein Migrationshintergrund	84%
Gesamt	100%
Anzahl	112

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

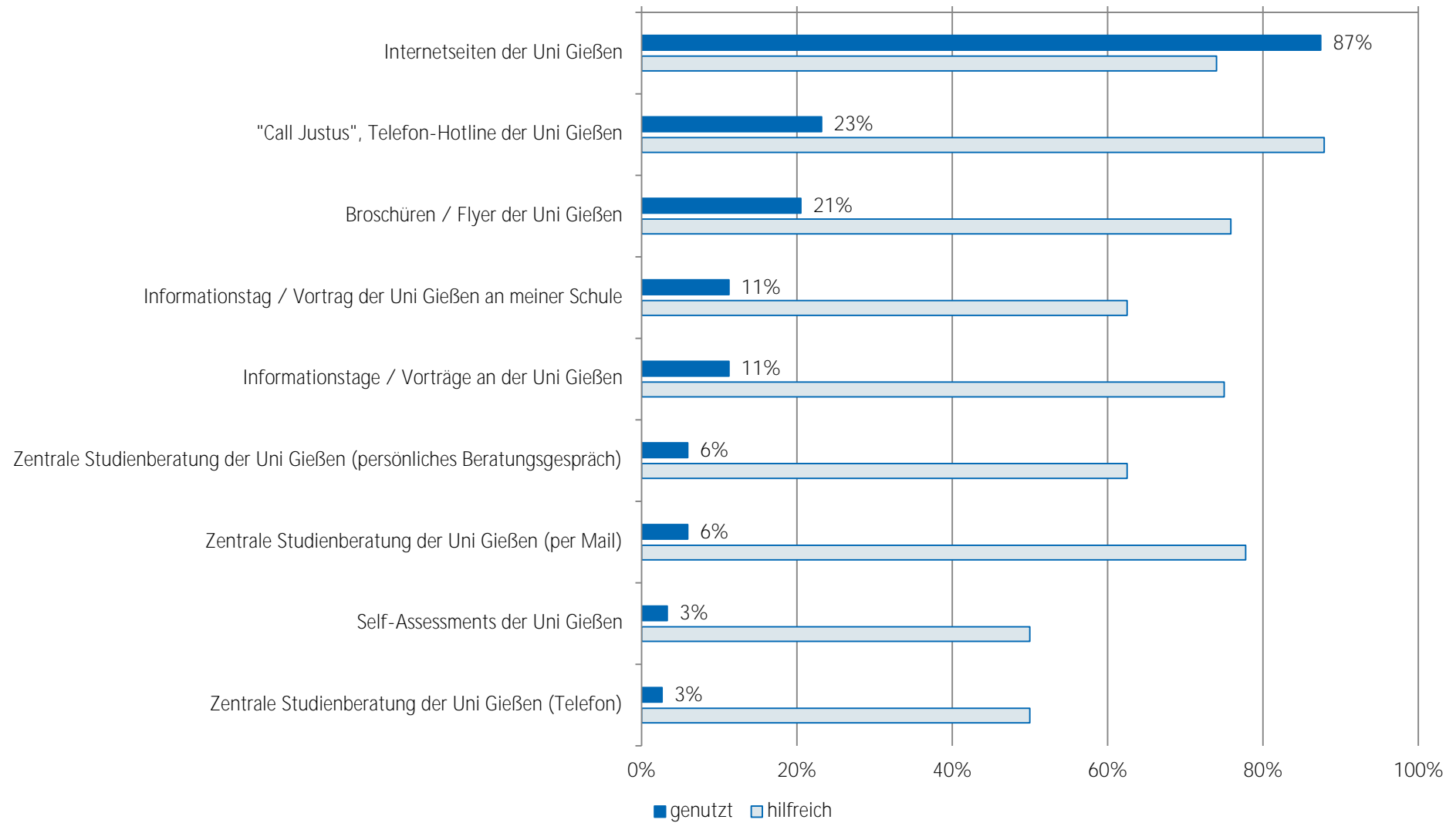
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master (n = 167)



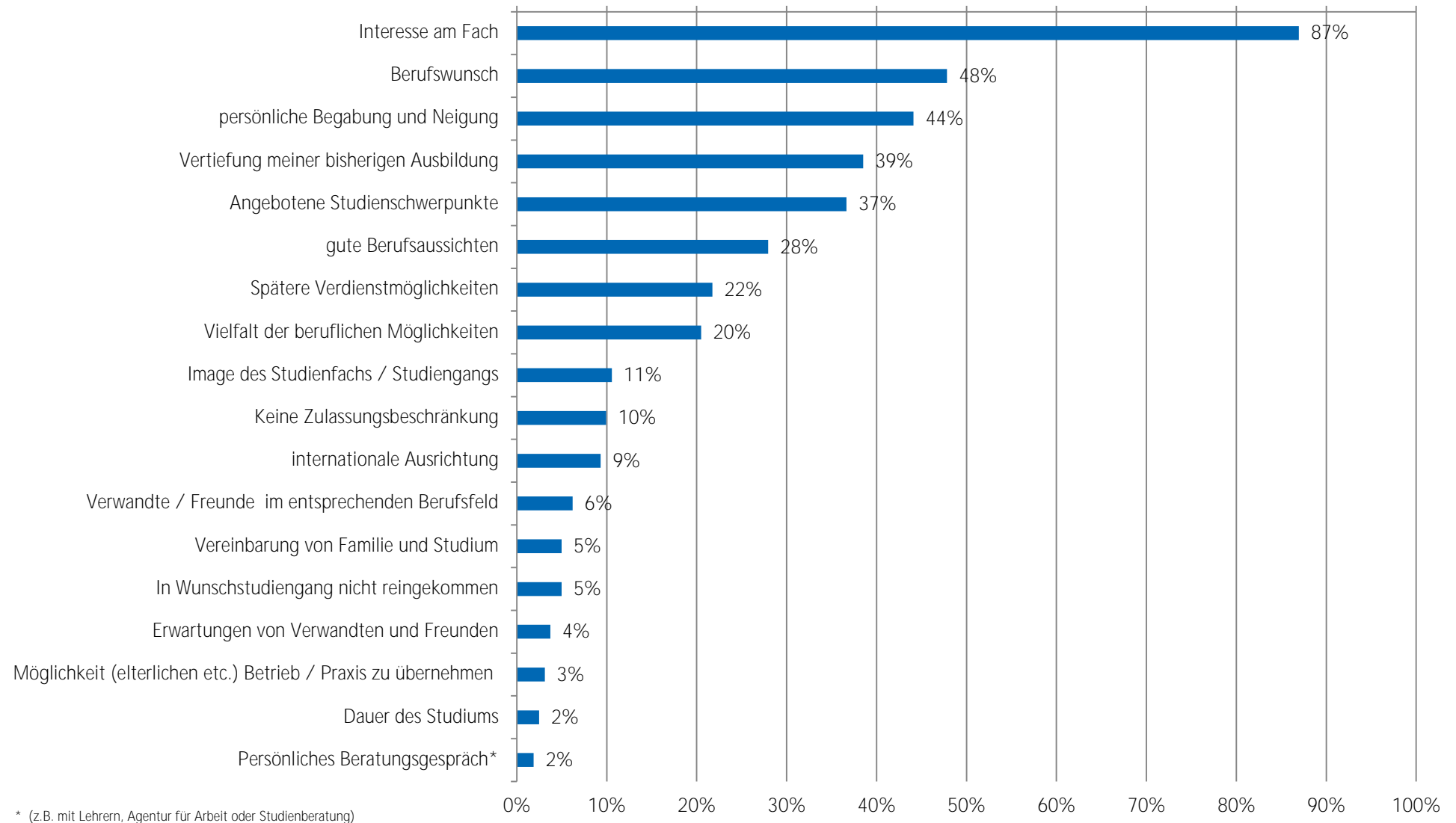
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master (n = 167)



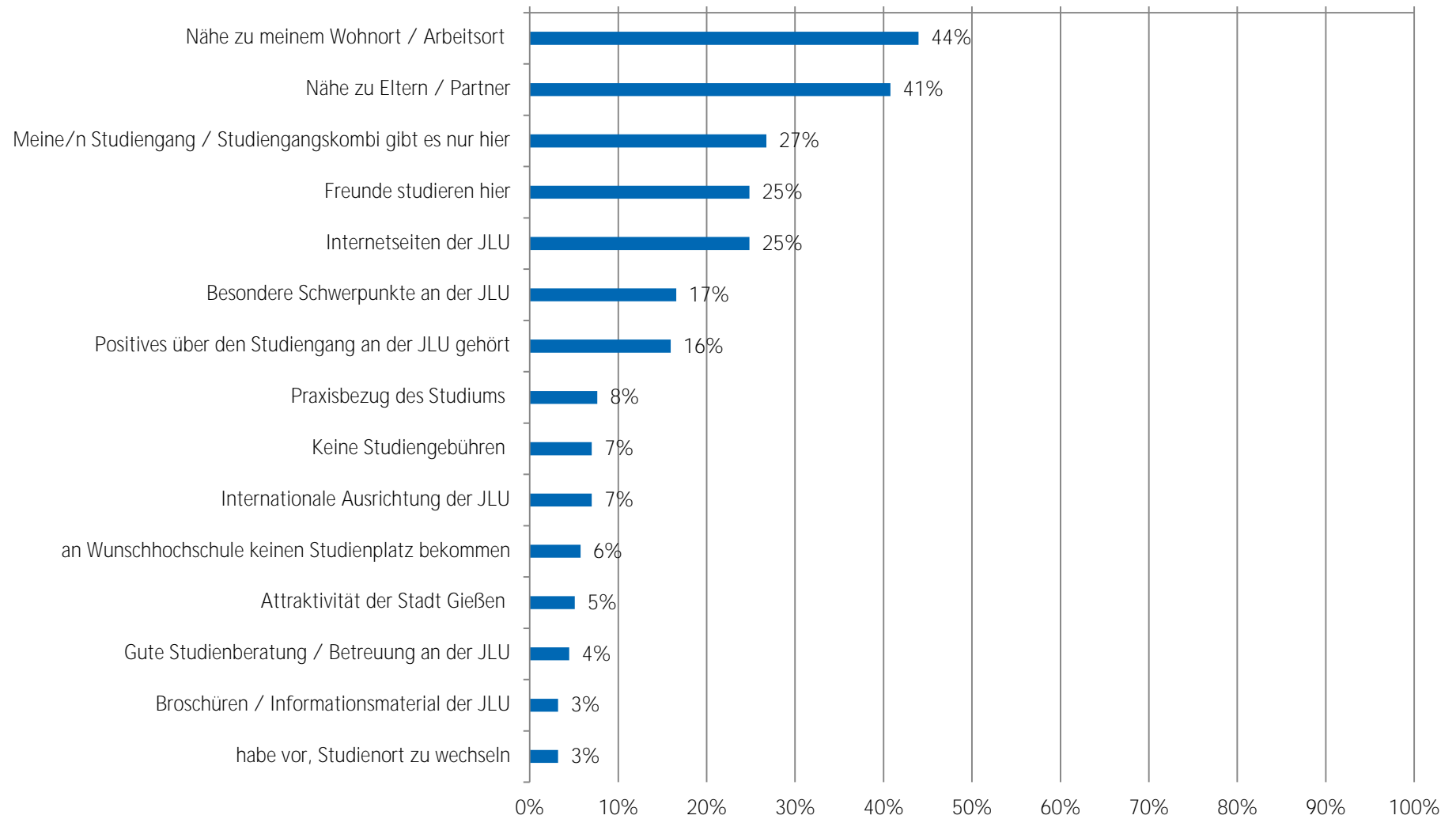
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master (n = 151)



## Motive zur Studiengangswahl Master (n = 161)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master (n = 157)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	19%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	84%
Berufswunsch	81%
persönliche Begabung und Neigung	68%
gute Berufsaussichten	45%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	31%
Vereinbarung von Familie und Studium	25%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%
Keine Zulassungsbeschränkung	10%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	9%
Persönliches Beratungsgespräch*	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	62%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
Freunde studieren hier	36%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	30%
Internetseiten der JLU	20%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	13%
Attraktivität der Stadt Gießen	11%
Praxisbezug des Studiums	11%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	70%	75%
Internetseiten der Hochschulen	65%	71%
Praktika	48%	86%
Eltern, Familie	47%	68%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	35%	64%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	86%	48%
Studierende der Hochschulen	86%	29%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	80%	6%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	79%	4%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	78%	9%

### Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für alle Lehramtsstudiengänge

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 535)

	Prozent
eine Bewerbung	45%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	16%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	535

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 531)

	Prozent
eine Hochschule	39%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	19%
Gesamt	100%
Anzahl	531

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 548)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	548
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	30%	70%	100%	328
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	28%	72%	100%	328
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	20%	80%	100%	328
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	30%	70%	100%	328
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	35%	65%	100%	328
Unklarheit über meine Interessen	45%	55%	100%	328
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	328

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 562)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	47%	53%	100%	562
Freunde, Bekannte	70%	30%	100%	562
Lehrer/innen				
Praktika	48%	52%	100%	562
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	562
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	6%	94%	100%	562
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	22%	78%	100%	562
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	35%	65%	100%	562
Broschüren / Flyer der Hochschulen	27%	73%	100%	562
Internetseiten der Hochschulen	65%	35%	100%	562
Self-Assessments	6%	94%	100%	562
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	18%	82%	100%	562
Social Media (z.B. Facebook)	9%	91%	100%	562
Internetforen	10%	90%	100%	562
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	13%	87%	100%	562
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	9%	91%	100%	562
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	562
Hotline der Hochschulen	9%	91%	100%	562
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	562
Studierende der Hochschulen	29%	71%	100%	562
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	562
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	562

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 361)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	68%	21%	11%	100%	245
Freunde, Bekannte	75%	20%	5%	100%	361
Lehrer/innen					
Praktika	86%	10%	4%	100%	251
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	27%	21%	52%	100%	56
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	53%	31%	16%	100%	32
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	56%	32%	12%	100%	110
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	64%	26%	10%	100%	177
Broschüren / Flyer der Hochschulen	71%	21%	9%	100%	139
Internetseiten der Hochschulen	71%	21%	8%	100%	342
Self-Assessments	61%	23%	16%	100%	31
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	58%	34%	8%	100%	95
Social Media (z.B. Facebook)	43%	38%	19%	100%	47
Internetforen	43%	47%	10%	100%	51
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	77%	17%	6%	100%	66
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	78%	16%	7%	100%	45
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	79%	16%	5%	100%	19
Hotline der Hochschulen	76%	22%	2%	100%	45
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	80%	16%	4%	100%	25
Studierende der Hochschulen	86%	8%	6%	100%	154

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 541)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	84%	16%	100%	541
Angebote Studienschwerpunkte	7%	93%	100%	541
Berufswunsch	81%	19%	100%	541
Spätere Verdienstmöglichkeiten	31%	69%	100%	541
Keine Zulassungsbeschränkung	10%	90%	100%	541
Dauer des Studiums	5%	95%	100%	541
Image des Studienfachs / Studiengangs	5%	95%	100%	541
internationale Ausrichtung	2%	98%	100%	541
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	9%	91%	100%	541
gute Berufsaussichten	45%	55%	100%	541
Vereinbarung von Familie und Studium	25%	75%	100%	541
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	541
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	541
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	541
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	541
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	9%	91%	100%	541
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	541
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	68%	32%	100%	541

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 533)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	533
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	62%	38%	100%	533
Freunde studieren hier	36%	64%	100%	533
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	13%	87%	100%	533
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	533
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	533
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	533
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	533
Internetseiten der JLU	20%	80%	100%	533
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	533
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	533
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	533
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	533
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	533
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	533
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	533
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	30%	70%	100%	533
Hochschulranking	2%	98%	100%	533
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%	94%	100%	533
Attraktivität der Stadt Gießen	11%	89%	100%	533
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	533
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	533
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	533
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	533
Praxisbezug des Studiums	11%	89%	100%	533
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	533
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	533
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	533
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	10%	90%	100%	533
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	533
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	533

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 390)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%
Freunde studieren hier	4%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	2%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	11%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	2%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	390

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 524)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	524
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	524
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	524
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	524
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	524
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	524
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	524
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	7%	93%	100%	524
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	524

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 413)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	54%	31%	15%	100%	54
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	17%	5%	100%	121
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	79%	14%	7%	100%	167
Broschüren / Flyer der JLU	73%	22%	5%	100%	144
Internetseiten der JLU	73%	19%	8%	100%	413
Self-Assessments der JLU	64%	7%	29%	100%	14
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	86%	10%	5%	100%	63
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	83%	11%	6%	100%	35
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	88%	4%	8%	100%	24

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 488)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	88%	10%	2%	100%	485
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	92%	6%	2%	100%	488
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	91%	9%	1%	100%	486
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	57%	30%	13%	100%	478
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	63%	28%	9%	100%	483
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	77%	17%	6%	100%	476

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 483)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	46%	32%	22%	1%	100%	480
Referate und Präsentationen halten	60%	27%	12%		100%	483
Mündliche Prüfungen ablegen	48%	32%	20%		100%	479
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	71%	24%	5%		100%	481
Texte fehlerfrei verfassen	62%	27%	11%		100%	480
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	69%	23%	7%		100%	480
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	47%	26%	26%	1%	100%	472
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	17%	67%	2%	100%	462
Mathematische Grundlagen anwenden	46%	31%	21%	1%	100%	473
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	43%	31%	25%	1%	100%	470
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	70%	18%	10%	2%	100%	473
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	19%	8%	2%	100%	472
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	38%	33%	28%	1%	100%	474

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 13: Informationswunsch (n = 487)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	30%	70%	100%	487
Studieninhalte	47%	53%	100%	341
Studienanforderungen	40%	60%	100%	341
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	13%	87%	100%	341
Studienfinanzierung	16%	84%	100%	341
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	23%	77%	100%	341
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	341
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	341
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	29%	71%	100%	341
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	341
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	341
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	341
die Stadt Gießen	18%	82%	100%	341
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	341
Semesterticket	7%	93%	100%	341
Studentenleben	25%	75%	100%	341
Tipps von Studierenden	37%	63%	100%	341

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 130)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	73%	21%	5%	100%	128
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	80%	15%	5%	100%	129
Die Materialien waren gut verständlich.	79%	16%	5%	100%	130

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 483)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	12%	33%	56%	100%	483
nach der SteW	92%	7%	1%	100%	479

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteW (n = 483)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	10%	2%	100%	483

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 472)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	472

\* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 479)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	49%
20 bis 21 Jahre	36%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	479

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	#DIV/0!
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	#DIV/0!
	Abitur (12,5 Schuljahre)	#DIV/0!
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	#DIV/0!
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	#DIV/0!
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	#DIV/0!
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	#DIV/0!
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	#DIV/0!	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	#DIV/0!
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	#DIV/0!
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 571)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	2%
2014	3%
2015	6%
2016	11%
2017	36%
2018	39%
Gesamt	100%
Anzahl	571

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 21: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Semester des letzten Abschlusses (n = 0)

	Prozent
SoSe 2018	
WiSe 2017/18	
SoSe 2017	
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	
Anzahl	

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 473)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	2%
Gesamt	100%
Anzahl	473

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 461)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	81%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	10%
Gesamt	100%
Anzahl	461

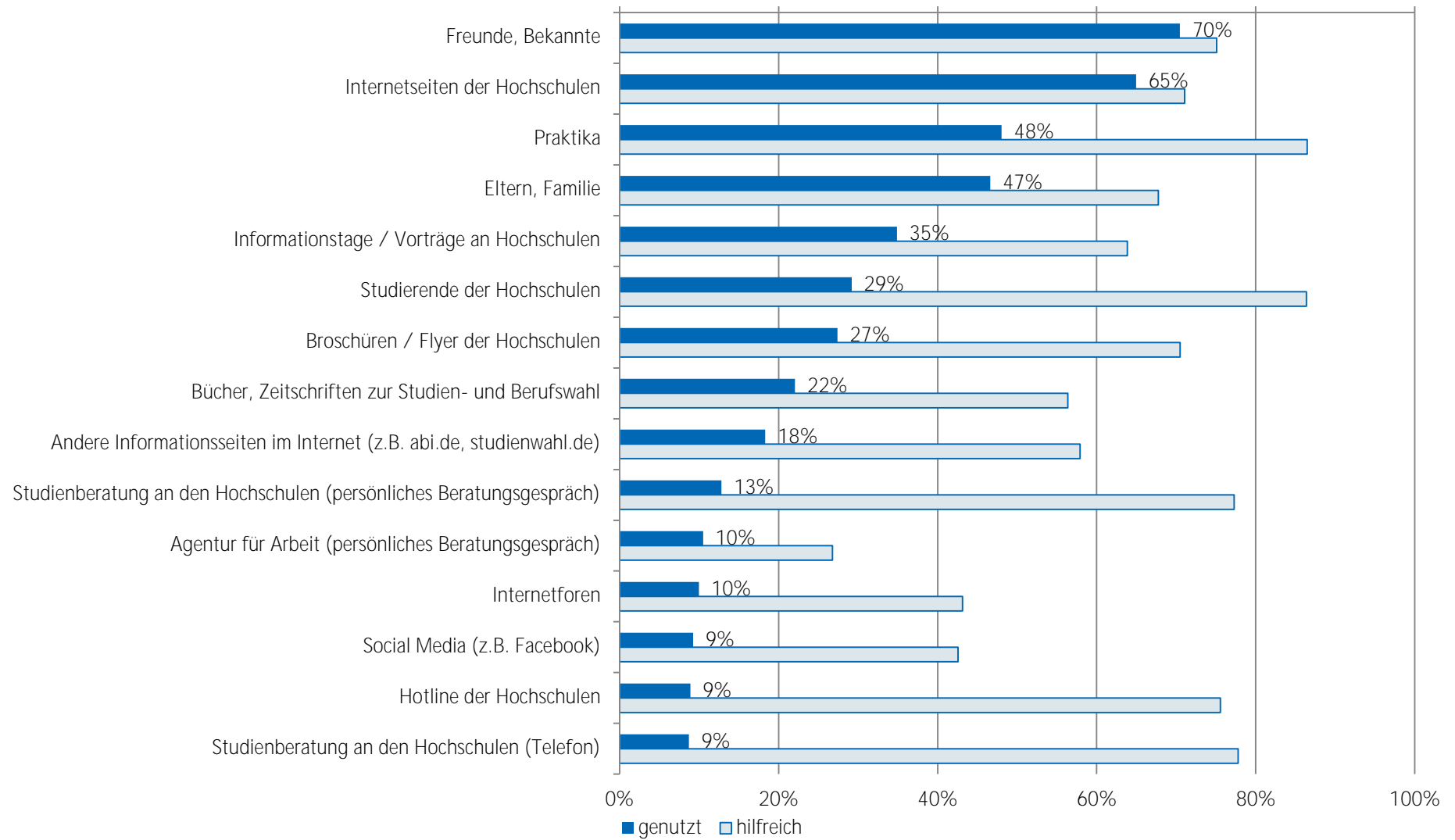
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 456)

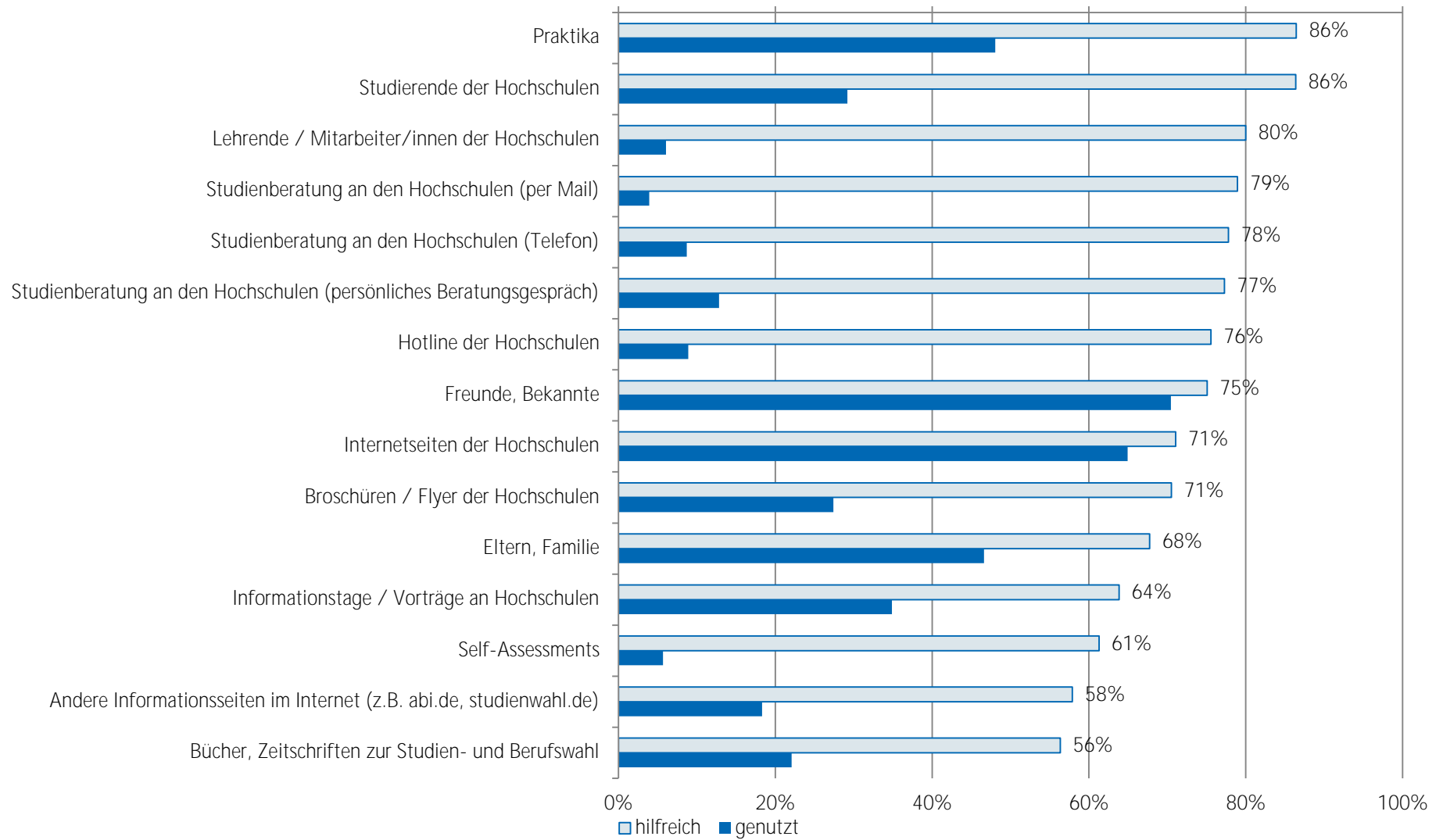
	Prozent
Migrationshintergrund	19%
kein Migrationshintergrund	81%
Gesamt	100%
Anzahl	456

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

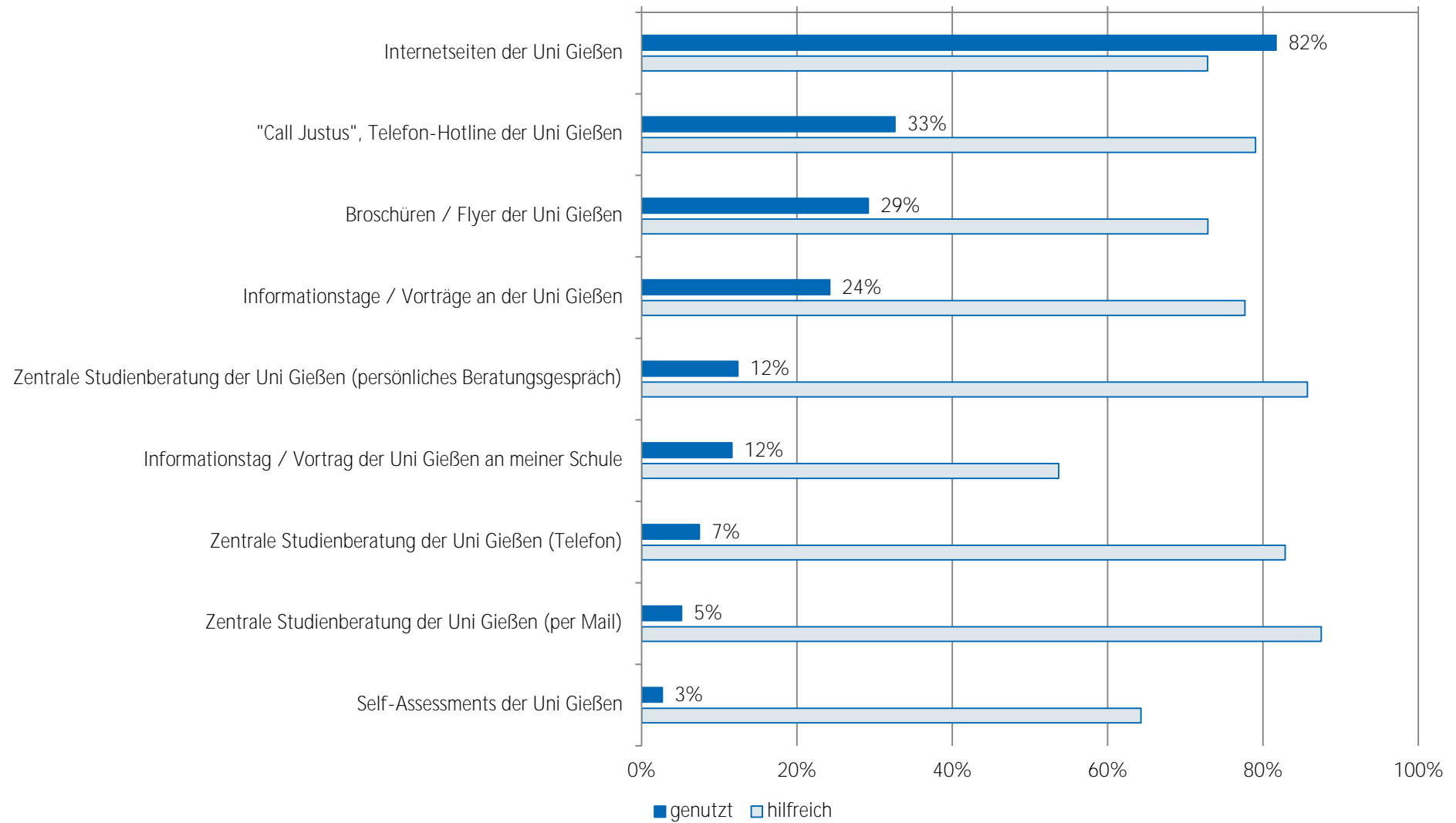
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Lehramt gesamt (n = 562)



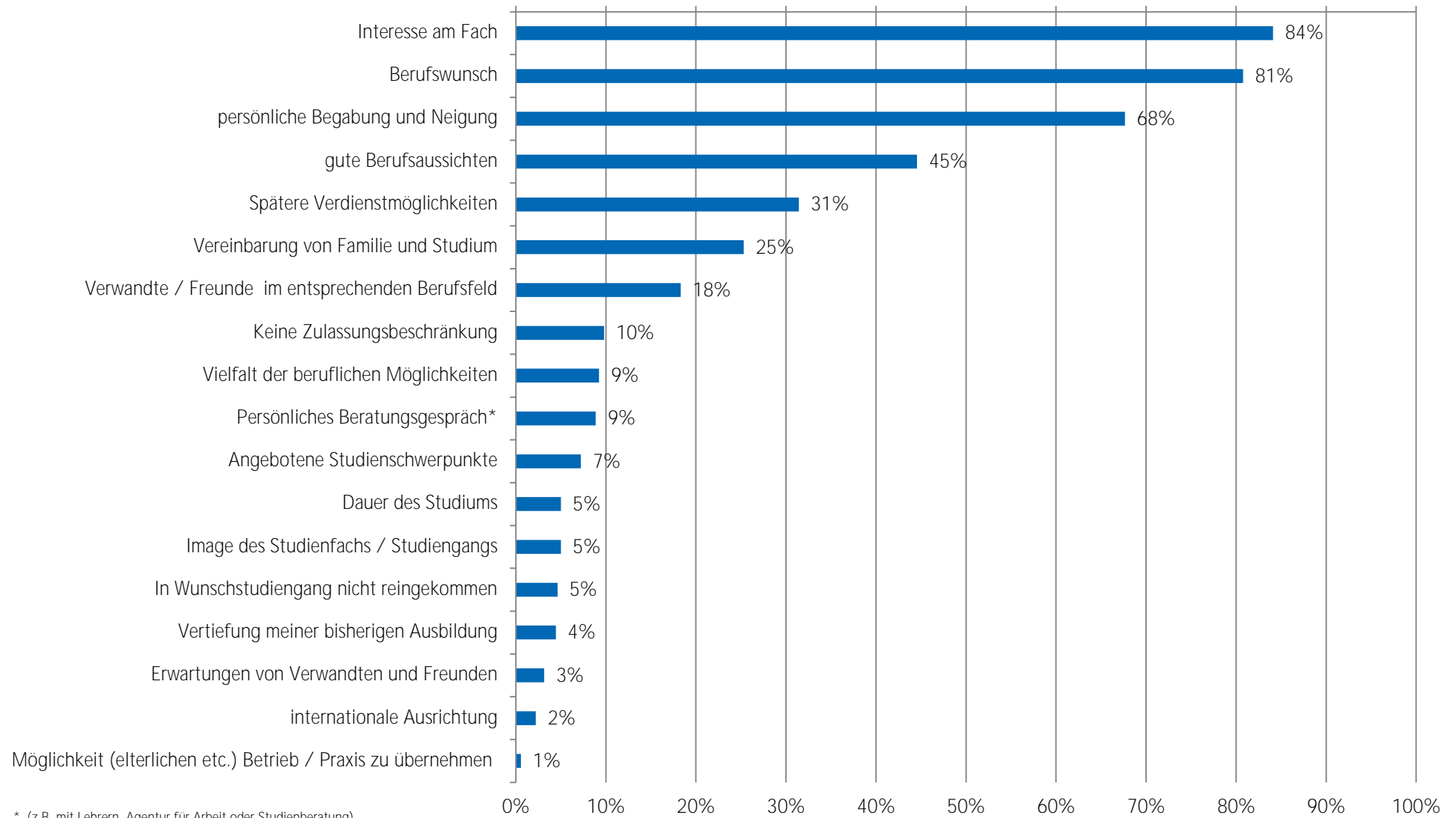
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Lehramt gesamt (n = 562)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Lehramt gesamt (n = 524)

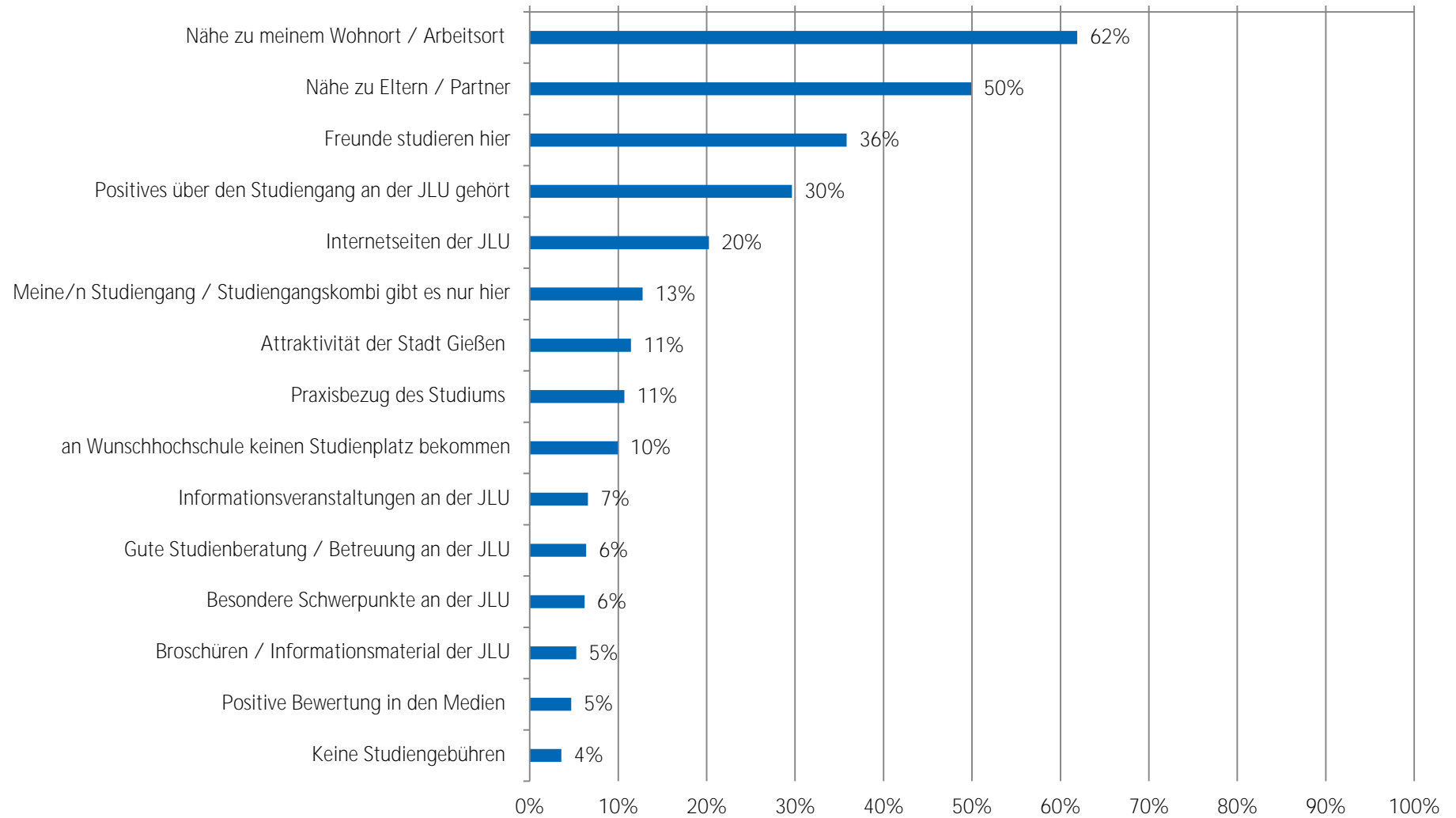


## Motive zur Studiengangswahl Lehramt gesamt (n = 541)





## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Lehramt gesamt (n = 533)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	69%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	23%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
Berufswunsch	80%
persönliche Begabung und Neigung	58%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%
gute Berufsaussichten	49%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%
Image des Studienfachs / Studiengangs	19%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	16%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%
internationale Ausrichtung	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	28%
Freunde studieren hier	21%
Internetseiten der JLU	17%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Hochschulranking	9%
Positive Bewertung in den Medien	7%
habe vor, Studienort zu wechseln	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	68%	75%
Freunde, Bekannte	59%	73%
Praktika	52%	91%
Eltern, Familie	49%	68%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	63%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	91%	52%
Studierende der Hochschulen	89%	27%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	82%	4%
Internetseiten der Hochschulen	75%	68%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	75%	7%

### Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für alle Staatsexamensstudiengänge

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 438)

	Prozent
eine Bewerbung	73%
zwei Bewerbungen	11%
drei Bewerbungen	7%
vier Bewerbungen	5%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	438

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 435)

	Prozent
eine Hochschule	15%
zwei Hochschulen	11%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	53%
Gesamt	100%
Anzahl	435

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 431)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	52%	48%	100%	431
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	33%	67%	100%	209
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	19%	81%	100%	209
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	209
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	37%	63%	100%	209
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	37%	63%	100%	209
Unklarheit über meine Interessen	44%	56%	100%	209
Erwartungen von Verwandten und Freunden	19%	81%	100%	209

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 449)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	49%	51%	100%	449
Freunde, Bekannte	59%	41%	100%	449
Lehrer/innen				
Praktika	52%	48%	100%	449
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	449
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	18%	82%	100%	449
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	69%	100%	449
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	29%	71%	100%	449
Broschüren / Flyer der Hochschulen	21%	79%	100%	449
Internetseiten der Hochschulen	68%	32%	100%	449
Self-Assessments	9%	91%	100%	449
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	449
Social Media (z.B. Facebook)	9%	91%	100%	449
Internetforen	16%	84%	100%	449
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	449
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	5%	95%	100%	449
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	97%	100%	449
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	449
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	4%	96%	100%	449
Studierende der Hochschulen	27%	73%	100%	449
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	449
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	449

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 280)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	68%	21%	11%	100%	203
Freunde, Bekannte	73%	21%	6%	100%	247
Lehrer/innen					
Praktika	91%	6%	3%	100%	225
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	41%	22%	37%	100%	46
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	52%	35%	13%	100%	79
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	63%	29%	8%	100%	129
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	73%	21%	7%	100%	120
Broschüren / Flyer der Hochschulen	65%	28%	7%	100%	89
Internetseiten der Hochschulen	75%	18%	7%	100%	280
Self-Assessments	68%	22%	11%	100%	37
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	57%	29%	14%	100%	100
Social Media (z.B. Facebook)	30%	43%	27%	100%	37
Internetforen	57%	28%	15%	100%	61
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	75%	18%	7%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	59%	41%		100%	22
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	71%	14%	14%	100%	14
Hotline der Hochschulen	64%	29%	7%	100%	14
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	82%	6%	12%	100%	17
Studierende der Hochschulen	89%	10%	1%	100%	112

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 436)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	436
Angebote Studienschwerpunkte	7%	93%	100%	436
Berufswunsch	80%	20%	100%	436
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%	67%	100%	436
Keine Zulassungsbeschränkung	3%	97%	100%	436
Dauer des Studiums		100%	100%	436
Image des Studienfachs / Studiengangs	19%	81%	100%	436
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	436
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%	50%	100%	436
gute Berufsaussichten	49%	51%	100%	436
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	436
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%	86%	100%	436
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	16%	84%	100%	436
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	8%	92%	100%	436
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	436
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	436
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	1%	99%	100%	436
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	58%	42%	100%	436

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 425)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	425
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%	54%	100%	425
Freunde studieren hier	21%	79%	100%	425
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	5%	95%	100%	425
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	425
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	425
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	425
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	425
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	425
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	425
Self-Assessments der JLU		100%	100%	425
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	425
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	425
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	425
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	425
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	425
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%	68%	100%	425
Hochschulranking	9%	91%	100%	425
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%	94%	100%	425
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	87%	100%	425
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	425
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	425
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	425
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	425
Praxisbezug des Studiums	7%	93%	100%	425
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	425
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	425
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	425
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	28%	72%	100%	425
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	425
Wunsch, Studienort zu wechseln	7%	93%	100%	425

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 297)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	25%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	22%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	3%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	17%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	297

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 408)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	9%	91%	100%	408
Informationstage / Vorträge an der JLU	17%	83%	100%	408
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	24%	76%	100%	408
Broschüren / Flyer der JLU	24%	76%	100%	408
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	408
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	408
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	408
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	4%	96%	100%	408
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	2%	98%	100%	408

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 348)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	60%	29%	11%	100%	35
Informationstage / Vorträge an der JLU	73%	24%	3%	100%	66
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	82%	13%	5%	100%	93
Broschüren / Flyer der JLU	75%	19%	6%	100%	89
Internetseiten der JLU	74%	20%	6%	100%	348
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	84%	16%		100%	19
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	93%		7%	100%	15
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	80%		20%	100%	10

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 416)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	90%	9%	1%	100%	407
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	95%	5%	1%	100%	410
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	88%	11%	1%	100%	408
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	69%	20%	11%	100%	408
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	77%	17%	6%	100%	416
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	76%	20%	4%	100%	409

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 413)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	56%	32%	12%	1%	100%	413
Referate und Präsentationen halten	63%	25%	11%	1%	100%	412
Mündliche Prüfungen ablegen	53%	29%	18%	1%	100%	412
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	76%	17%	6%	1%	100%	410
Texte fehlerfrei verfassen	71%	22%	6%		100%	412
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	79%	17%	3%	1%	100%	410
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	59%	23%	18%	1%	100%	410
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	14%	70%	1%	100%	406
Mathematische Grundlagen anwenden	60%	23%	16%	1%	100%	410
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	61%	26%	12%	1%	100%	405
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	76%	15%	7%	2%	100%	405
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	79%	14%	5%	2%	100%	405
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	46%	31%	21%	1%	100%	408

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 408)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	36%	64%	100%	408
Studieninhalte	36%	64%	100%	260
Studienanforderungen	33%	67%	100%	260
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	18%	82%	100%	260
Studienfinanzierung	26%	74%	100%	260
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	26%	74%	100%	260
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	260
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	15%	85%	100%	260
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	28%	72%	100%	260
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	260
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	260
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	260
die Stadt Gießen	13%	87%	100%	260
Wohnen in Gießen	37%	63%	100%	260
Semesterticket	16%	84%	100%	260
Studentenleben	17%	83%	100%	260
Tipps von Studierenden	32%	68%	100%	260

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 77)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	71%	29%		100%	76
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	75%	22%	3%	100%	77
Die Materialien waren gut verständlich.	90%	8%	3%	100%	77

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 412)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	36%	48%	100%	412
nach der SteW	95%	4%	1%	100%	410

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 410)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	92%	7%	1%	100%	410

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 405)

	Prozent
männlich	31%
weiblich	69%
Gesamt	100%
Anzahl	405

\* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 404)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	46%
20 bis 21 Jahre	30%
22 bis 25 Jahre	15%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	404

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)\*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

\* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 449)

	Prozent
2012 oder früher	11%
2013	5%
2014	3%
2015	5%
2016	9%
2017	25%
2018	43%
Gesamt	100%
Anzahl	449

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

\* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 403)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	403

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 396)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	77%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	13%
Gesamt	100%
Anzahl	396

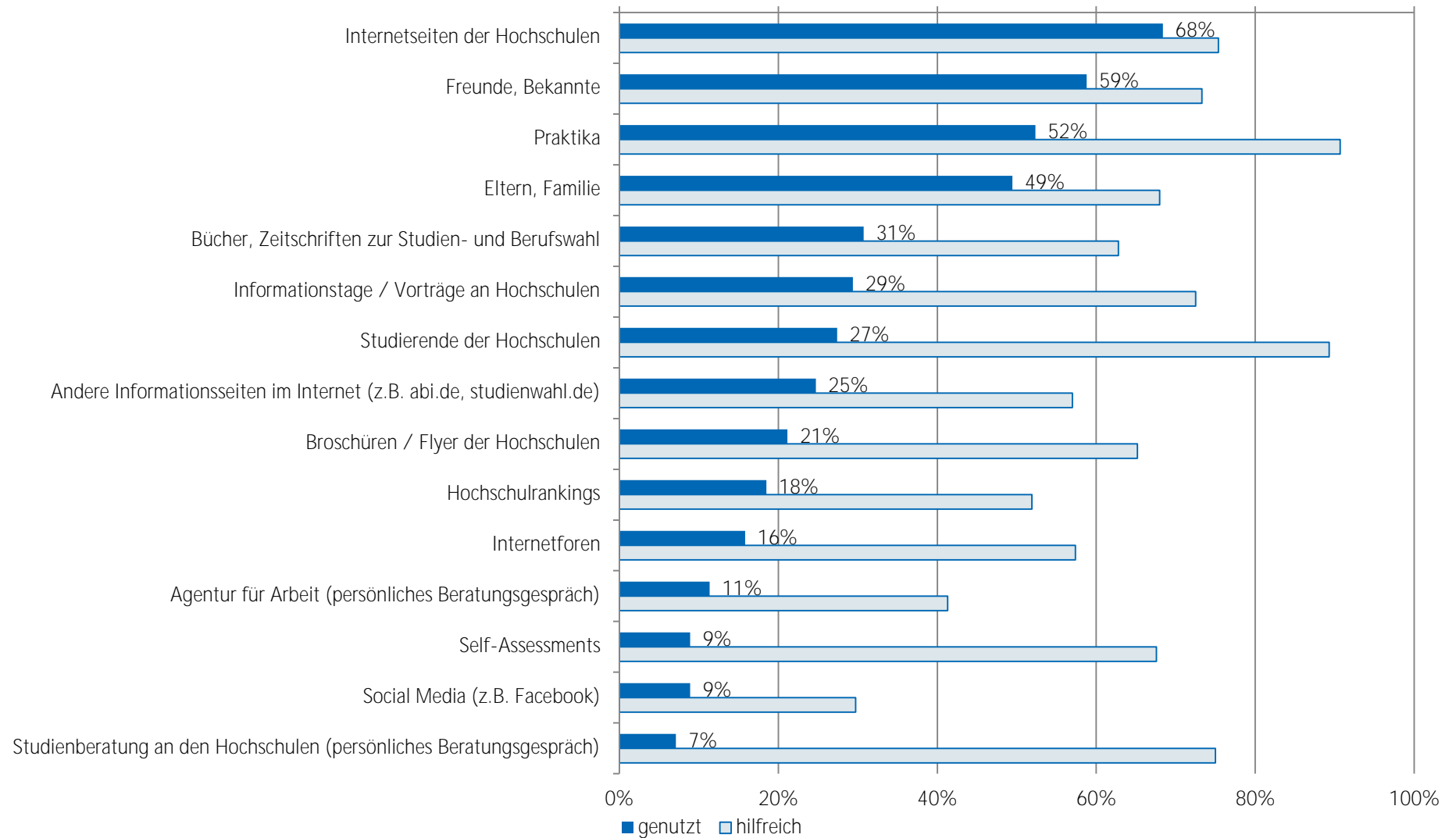
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 393)

	Prozent
Migrationshintergrund	23%
kein Migrationshintergrund	77%
Gesamt	100%
Anzahl	393

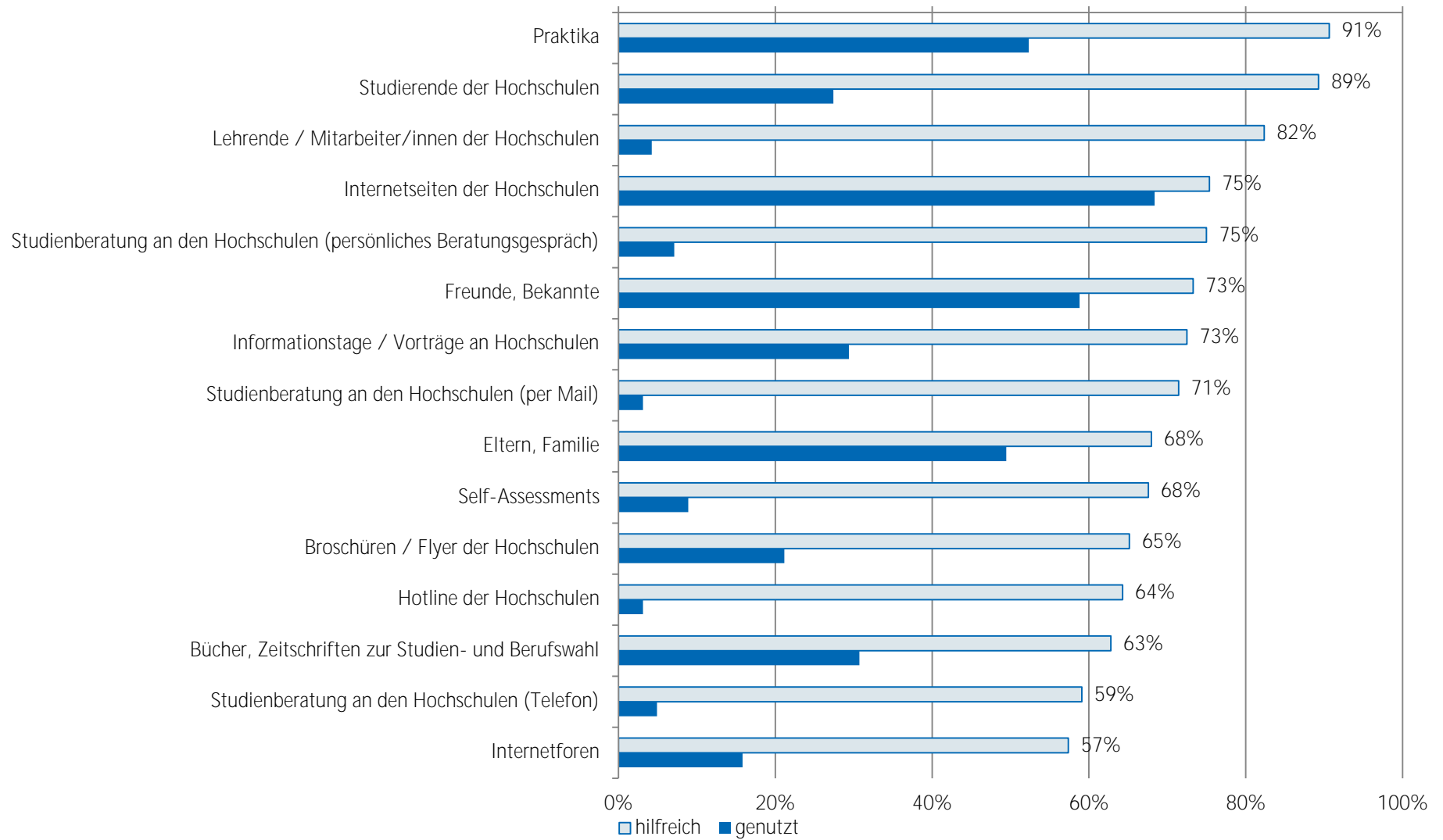
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen (n = 449)

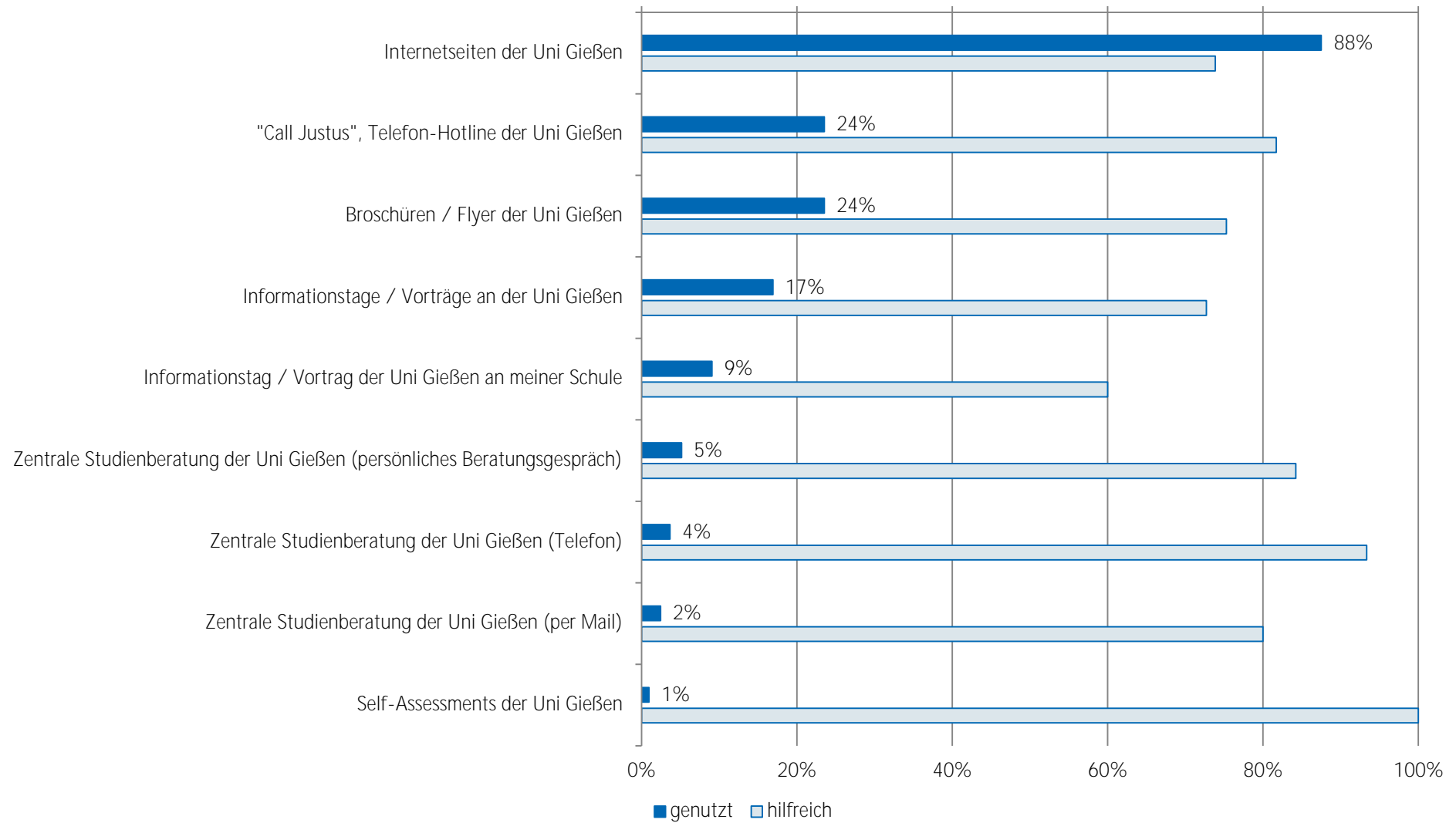




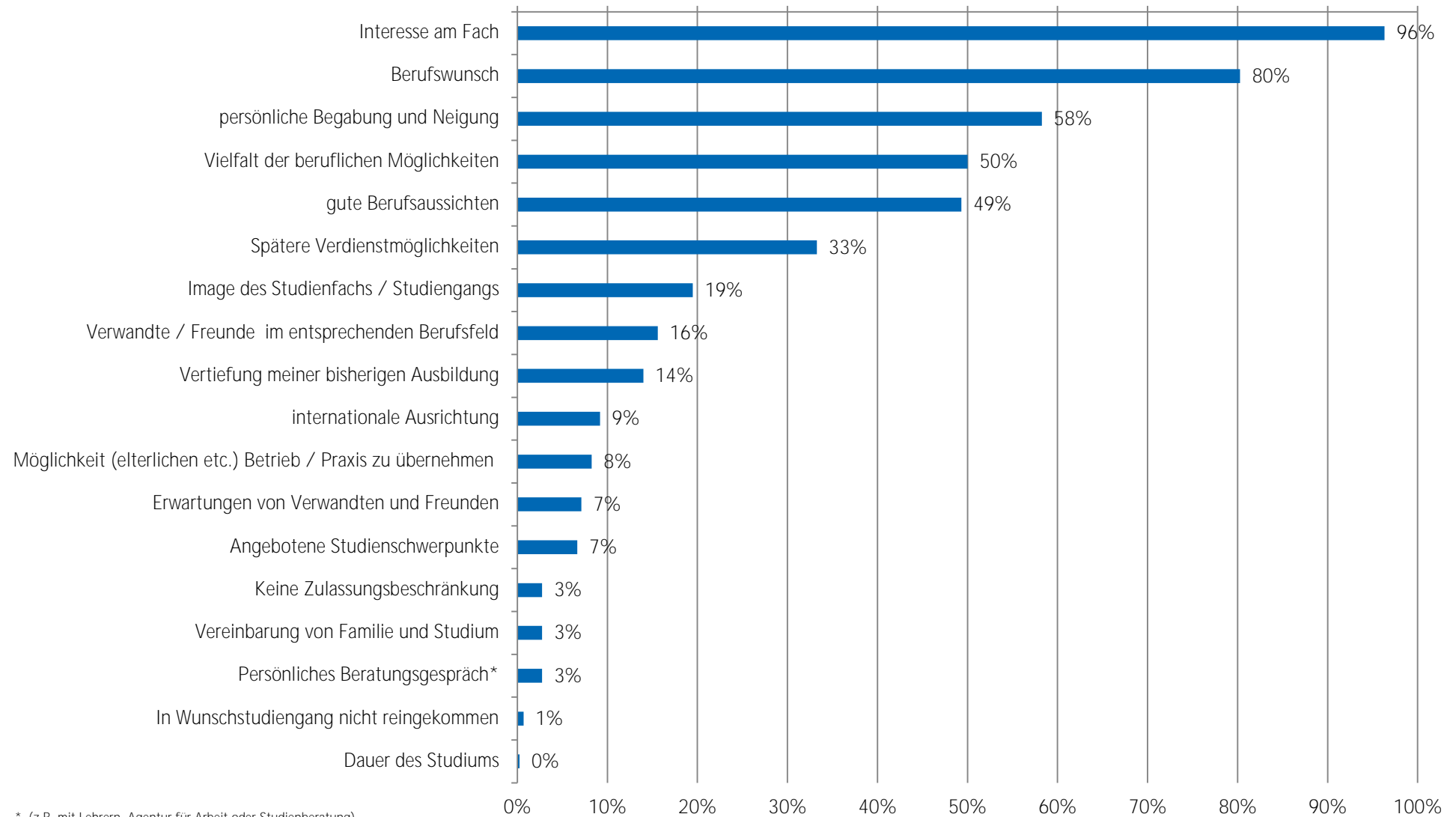
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen (n = 449)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen (n = 408)



## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen (n = 436)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen (n = 425)

